

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

**Департамент бизнес-аналитики
Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной
и методической работе

«28» ноября 2022 г. Е.А. Каменева

Иззукa Т.Б.

Экономический анализ

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика»
профиль «Учет, анализ и аудит»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета налогов, аудита
и бизнес-анализа
(протокол № 24 от 22 ноября 2022 г.)
Одобрено Советом учебно-научного Департамента бизнес-аналитики
(протокол № 4 от 20 октября 2022 г.)*

Москва 2022

Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	9
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	9
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	10
5.1. Содержание дисциплины	10
5.2. Учебно – тематический план	14
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	17
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	19
6.1. Формы внеаудиторной самостоятельной работы	19
6.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы	23
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	30
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	44
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	47
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	47
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	50
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса	51

1. Наименование дисциплины

Экономический анализ.

Целью преподавания учебной дисциплины «Экономический анализ» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по методике проведения экономического анализа в организациях различных форм собственности.

Задачами изучения дисциплины является понимание студентами сущности экономических явлений и процессов в их взаимосвязи и взаимозависимости, умение их детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, оценивать финансовые результаты и финансовое состояние организаций, выявлять резервы повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций на основе результатов анализа.

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

В совокупности с другими дисциплинами бакалаврской программы процесс изучения дисциплины «Экономический анализ» направлен на формирование следующих компетенций бакалавров экономики:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-2	Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне.	1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.	1. Знать: содержание нормативно-правовых актов по регламентации деятельности экономических субъектов; подходы и требования к формированию информационной базы и раскрытию информации об итоговой результативности и эффективности их деятельности. Уметь: корректно формировать необходимую для оценки и прогнозирования эффективности и результативности деятельности экономического субъекта информацию с учетом состояния внешней и внутренней среды, изменения системы целей развития организации, правовой и нормативной базы российского законодательства.
		2. Производит расчет финансово-эко-	2. Знать: основные методики финансового и управленческого анализа экономического субъекта;

		<p>номических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.</p>	<p>принципы и подходы разработки и применения системы финансовых и нефинансовых показателей эффективности деятельности организаций, функционирующих в различных сферах национального хозяйства.</p> <p>Уметь: осуществлять на практике оценку основных показателей (бизнес-планирования, маркетинговой деятельности, объемов производства и реализации продукции, основных и оборотных активов, капитала, затрат и себестоимости продукции, финансовых результатов, обеспеченности и эффективности использования трудовых, материальных ресурсов и пр., финансового состояния) деятельности экономических субъектов на макро-, мезо- и микроуровнях организации экономики.</p>
		<p>3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.</p>	<p>3. Знать: основные принципы и направления исследований финансово-хозяйственных процессов и явлений на микро-, мезо- и макроуровнях их организации; современные приемы и методы экономического анализа, применяемые на различных этапах и направлениях анализа; результаты научных исследований в сфере экономического анализа и возможности их использования для решения различных задач управления экономическими субъектами.</p> <p>Уметь: применять современный аналитический инструментарий для проведения анализа деятельности организации и ее структурных подразделений, осуществлять диагностику и прогнозировать основные параметры финансовой, инновационно-инвестиционной и операционной деятельности с использованием итоговой и прогнозной отчетности; определять направления применения результатов экономического анализа.</p>
ПКН-4		<p>1. Проводит анализ внешней и внут-</p>	<p>1. Знать: классические и современные методы информационно-аналитического обеспечения</p>

	Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов.	<p>ренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.</p>	<p>деятельности экономических субъектов, необходимые для оценки тенденций их функционирования и развития с целью управления бизнес-процессами, инвестициями, финансовыми потоками и рисками; приемы выявления и обоснования условий и факторов мобилизации резервов, увеличения производственного потенциала организаций.</p> <p>Уметь: проводить анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса; выявлять основные факторы экономического роста; оценивать эффективность формирования и использования экономического потенциала организации; идентифицировать «узкие места» на основе мониторинга деятельности экономического субъекта, снижающие его текущую эффективность и стратегическую результативность; определять финансовое состояние организации и тенденции его изменения; разрабатывать предложения по улучшению финансовых результатов и устойчивости бизнеса; контрольных функций в различных сферах бизнеса.</p>
		<p>2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.</p>	<p>2. Знать: методики диагностики основных параметров финансовой, инвестиционной и операционной деятельности экономических субъектов; методы разработки и применения системы финансовых и нефинансовых показателей оценки эффективности и результативности их деятельности; возможности современных аналитических систем управления при реализации планово-контрольных функций в различных сферах бизнеса.</p> <p>Уметь: провести оперативный и текущий анализ деятельности организации и ее бизнес-сегментов, включающий анализ состояния и движения ресурсов, ценовой и маркетинговой политики и рисков ее сопровождающих, доходов, расходов, финансовых результатов и</p>

			пр.; провести стратегический анализ деятельности организации, включающий анализ её бизнес-окружения.
ПКН-5	Способность составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую отчетность и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений.	1. Применяет положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения достоверности отчетности организации.	Знать: методологические основы измерения социально-экономических явлений и процессов, инструментарий, используемый для подтверждения достоверности отчетности организации. Уметь: составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность организации
		2. Использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях.	Знать: методы анализа финансовой, бухгалтерской и статистической отчетности организации. Уметь: применять методы финансового анализа, интерпретировать полученные результаты для решения практических задач и принятия оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях.
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации.	1.Знать: методологию построения показателей, состав и структуру требуемых данных и используемой экономической информации; отечественный и зарубежный опыт подготовки специальной информации для целей принятия оптимальных управленческих решений. Уметь: применять методы экономического анализа и оценки эффективности деятельности экономических субъектов, интерпретировать результаты проведенного анализа; формировать релевантную информацию для выбора и обоснования управленческих решений.
		2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности.	2. Знать: методологию построения экономических показателей, понимать природу вариабельности экономических процессов и явлений; методологию комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности организации; логику и

			<p>принципы управления бизнес-процессами;</p> <p>аналитические методы обеспечения сопряженности стратегических планов и оперативных решений;</p> <p>направления использования результатов анализа для обоснования и реализации управленческих решений с учетом факторов риска в условиях быстроменяющейся среды ведения бизнеса.</p> <p>Уметь: обладать практическими навыками анализа показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы, для принятия управленческих решений; применять методы экономического анализа для выявления цепочек причинно-следственных взаимосвязей; формировать логические блок-схемы анализа; определить стратегические цели организации, приоритетные направления её развития, задачи и потребители информации экономического анализа, обосновать скоординированную во времени и пространстве систему мероприятий по достижению долгосрочных целей с определением этапов, условий и ресурсов, вовлекаемых организацией в ее бизнес-процессы.</p>
		<p>3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p>	<p>3. Знать: признаки классификации показателей и экономической информации, общие свойства элементов классификационных групп; концепции и методы формирования учетно-аналитической информации в области калькулирования, бюджетирования, учет и анализа результатов деятельности организации и ее бизнес-сегментов, а также инвестиционных проектов; методики построения структурных и аналитических группировок, сбалансированной системы показателей.</p> <p>Уметь: классифицировать показатели и экономическую информацию, выделять соответствующие группы однородных объектов согласно признакам классификации;</p>

			<p>идентифицировать общие свойства элементов отдельных классификационных групп; оценивать полноту результатов проведенной классификации; раскрывать прикладное значение классификационных групп; разрабатывать и обосновывать ключевые показатели, отражающие стратегические цели организации, их возможные (целевые) значения, действия, направленные на достижение стратегических и тактических целей; разработать и обосновать сбалансированные системы показателей для различных отраслей национального хозяйства.</p>
		<p>4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p>	<p>4. Знать: принципы формирования аргументации собственных суждений и оценок; отличительные особенности фактов, мнений, интерпретаций и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>Уметь: грамотно, логично и аргументированно формировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций и оценок других участников деятельности; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений; по результатам выполненных аналитических исследований доказательно строить обобщения и формулировать предложения, направленные на повышение эффективности и результативности деятельности экономического субъекта, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений.</p>
		<p>5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.</p>	<p>5. Знать: системный подход к изучению процессов и явлений; методику подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности, составления мотивированных заключений, аналитических, объяснительных записок по направлениям деятельности организации, обеспечивающих ее эффективное и</p>

			<p>устойчивое развитие, приемы формирования программно-ориентированных баз данных.</p> <p>Уметь: обоснованно формулировать цели и задачи проведения аналитических исследований, оформлять расчеты и его результаты, обосновывать выбор стандартов презентации информации финансового и нефинансового характера при подготовке отчетов и проектных решений;</p> <p>последовательно и доказательно аргументировать целесообразность принятия того или иного управленческого решения.</p>
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономический анализ» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Владение теорией, методикой и практикой экономического анализа способствует формированию у студентов теоретических и практических навыков проведения экономического анализа, освоению методов оценки эффективности деятельности экономических субъектов и обоснования оптимальных управленческих решений на основе проведенного анализа.

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

*Очная форма обучения,
профиль «Учет, анализ и аудит», для приема 2021 г.*

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	4 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	84	84
<i>Лекции</i>	34	34
<i>Семинары, практические занятия</i>	50	50
Самостоятельная работа	96	96
Вид текущего контроля	контрольная работа	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

*Очная форма обучения,
профиль «Учет, анализ и аудит», для 2022 и далее года приема*

Таблица 3

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	4 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	5/180
Контактная работа - Аудиторные занятия	68	68
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	52	52
Самостоятельная работа	112	112
Вид текущего контроля	контрольная работа	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

Очно-заочная форма обучения

Таблица 4

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	4 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
Самостоятельная работа	146	146
Вид текущего контроля	контрольная работа	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, основные понятия, предмет, задачи и виды экономического анализа

Сущность экономического анализа как самостоятельной науки. Основные объективные требования становления и развития экономического анализа – специальной отрасли знаний. Научные основы экономического анализа. Теория познания. Практика – объект познания. Применительно к экономическому процессу на микроэкономическом уровне – финансово-хозяйственная деятельность экономических субъектов.

Экономический анализ как один из важнейших инструментов управления на современном предприятии. Связь анализа с другими экономическими дисциплинами: статистикой, управленческим и финансовым учетом, бухгалтерской (финансовой) отчетностью, аудитом.

Основные термины и понятия экономического анализа. Цель экономического анализа. Объекты и субъекты анализа. Предмет экономического анализа. Характеристика задач экономического анализа. Основные принципы экономического анализа.

Классификация видов экономического анализа по различным признакам. Особенности организации и методики оперативного, текущего и перспективного анализа на предприятиях в современных условиях.

Тема 2. Методика факторного анализа. Методические приемы и способы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения

Сущность и характеристика видов факторного анализа. Задачи факторного анализа. Факторные системы. Функциональная и вероятностная форма связи и зависимости между финансово-хозяйственными операциями, процессами и явлениями.

Виды факторных моделей: аддитивные, мультипликативные, кратные и смешанные. Методы факторного моделирования.

Система методов (способов) экономического анализа: формализованные (количественные) и неформализованные (логические), условия и последовательность их применения в практике экономического анализа деятельности организаций. Исторический характер применения традиционных способов и приемов анализа: их широкое использование в прошлом, в современных условиях и в перспективе.

Значение и цели применения в экономическом анализе экономико-математических методов, актуальность проблемы их внедрения в практику аналитической работы экономических субъектов.

Характеристика отдельных приемов и способов экономического анализа: методов теории статистики, классических методов экономического анализа, математико-статистических методов, методов финансовой математики, методов исследования операций, теории вероятности и принятия решений.

Тема 3. Информационное обеспечение экономического анализа.

Место информации в экономическом анализе. Сущность информационного обеспечения экономического анализа. Основные элементы информационного обеспечения.

Характеристика источников аналитической информации. Признаки классификации экономической информации. Система показателей деятельности экономического субъекта на микроуровне; подсистемы, их взаимная связь, зависимость, обусловленность.

Тема 4. Сущность, характеристика и основы системного и комплексного подходов в экономическом анализе

Содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации. Комплексный анализ как основа для принятия оптимальных управленческих решений.

Системный подход к анализу хозяйственной деятельности. Методы комплексной оценки итогов работы организаций. Этапы комплексного анализа.

Классификация факторов в экономическом анализе. Понятие и классификация хозяйственных резервов, принципы их поиска в анализе хозяйственной деятельности.

Тема 5. Анализ условий хозяйствования экономического субъекта и факторов производства

Анализ объема продаж и объема производства, взаимосвязь между ними. Анализ динамики объема продаж и объема производства. Анализ ассортимента и структуры продукции, работ, услуг. Анализ динамики выполнения договорных обязательств. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ факторов и резервов увеличения объемов производства и продаж. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства.

Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств. Анализ факторов, влияющих на эффективность использования основных средств предприятия. Анализ использования производственной мощности предприятия. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.

Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ использования материальных ресурсов.

Анализ обеспеченности предприятия персоналом. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ трудоемкости продукции. Анализ эффективности использования персонала предприятия. Анализ фонда оплаты труда.

Тема 6. Анализ и управление расходами организации. Анализ безубыточности (CVP-анализ)

Задачи и источники информации анализа расходов и себестоимости продукции, работ, услуг. Классификация затрат, характеристика видов расходов организации. Анализ общего объема расходов и их структуры. Методика анализа затрат по экономическим элементам. Анализ затрат на рубль выпущенной/проданной продукции. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции, работ, услуг. Анализ прямых затрат. Анализ косвенных расходов. Факторный анализ расходов. Резервы снижения расходов организации.

Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли организации: информационная база и система показателей. Допущения анализа взаимосвязи объема производства (продаж), затрат и прибыли. Показатель маржинального дохода и его анализ. Использование CVP-анализа для обоснования оперативных управленческих решений. Влияние структуры затрат на финансовый результат. Операционный рычаг, оценка эффекта операционного рычага.

Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности организации

Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа. Отчет о финансовых результатах как источник информации. Анализ формирования финансовых результатов. Система показателей прибыли, используемых для оценки результатов деятельности экономических субъектов.

Экономические факторы, влияющие на величину прибыли организации. Факторный анализ прибыли. Направления распределения чистой прибыли и их оптимизация. Система показателей рентабельности. Факторный анализ показателей рентабельности. Резервы повышения рентабельности.

Тема 8. Анализ финансового состояния экономического субъекта

Финансовое состояние как комплексное понятие, отражающее наличие размещение и использование финансовых ресурсов. Финансовое состояние организации и методы его анализа. Характеристика стандартных методов анализа финансового состояния организации. Бухгалтерская (финансовая) отчетность – информационная база анализа финансового состояния экономического субъекта. Схема построения сравнительного аналитического баланса. Общая оценка структуры активов организации и источников их формирования по данным бухгалтерского баланса.

Классификация активов экономического субъекта по степени ликвидности. Разделение источников финансирования деятельности экономического субъекта по срочности.

Экономическое содержание понятий ликвидности и платежеспособности. Анализ ликвидности баланса. Анализ платежеспособности организации при помощи финансовых коэффициентов.

Анализ финансовой устойчивости. Анализ чистых активов организации. Методика оценки достаточности источников финансирования для формирования материальных оборотных средств. Относительные показатели финансовой устойчивости. Эффект финансового рычага: концепция доходности и концепция риска. Коэффициент устойчивости экономического роста.

Классификация финансового состояния организации по сводным критериям оценки бухгалтерской (финансовой) отчетности (рейтинговая оценка). Критерии оценки несостоятельности (банкротства) организации. Система показателей -индикаторов банкротства организации.

Характеристика зарубежных и российских методик оценки вероятности банкротства организации.

Содержание и задачи анализа денежных потоков предприятия. Сущность информационной системы управления денежными потоками. Система показателей информационного обеспечения управления денежными потоками, формируемых из внешних и внутренних источников информации.

Основные этапы анализа денежных потоков предприятия. Системы и методы анализа денежных потоков. Прямой и косвенный метод анализа денежных потоков. Оценка сбалансированности положительного и отрицательного денежного потока по общему объему. Роль чистой прибыли предприятия в формировании его чистого денежного потока.

5.2. Учебно-тематический план

очная форма обучения, для приема 2021 г.

Таблица 5

№ п/п	Наименование тем (раз- делов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы те- кущего кон- троля успе- ваемости
		Всего	Контактная работа - Ауди- торная работа			Самосто- ятельная работа	
			Общая, в т.ч.	Лекции	Семинары, практиче- ские заня- тия		
1	Тема 1. Сущность, основ- ные понятия, предмет, за- дачи и виды экономиче- ского анализа	22	6	2	4	16	групповая дискуссия, разбор прак- тических си- туаций, уст- ный опрос, промежу- точное те- стирование
2	Тема 2. Методика фактор- ного анализа. Методиче- ские приемы и способы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения	32	20	8	12	12	
3	Тема 3. Информационное обеспечение экономиче- ского анализа.	18	8	4	4	10	
4	Тема 4. Сущность, харак- теристика и основы си- стемного и комплексного подходов в экономиче- ском анализе	16	6	2	4	10	
5	Тема 5. Анализ условий хозяйствования эконо- мического субъекта и факторов производства	24	14	6	8	10	
6	Тема 6. Анализ и управ- ление расходами органи- зации. Анализ безубы- точности (CVP-анализ)	22	8	4	4	14	
7	Тема 7. Анализ фи- нансовых результа- тов деятельности ор- ганизации	22	10	4	6	12	
8	Тема 8. Анализ финансо- вого состояния эконо- мического субъекта	24	12	4	8	12	
	В целом по дисциплине	180	84	34	50	96	Согласно учебному плану: кон- трольная ра- бота
	Итого в %	100	47	19	28	53	

Таблица 6

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы те- кущего кон- троля успе- ваемости
		Всего	Контактная работа – Аудиторная работа			Самосто- ятельная работа	
			Общая, в т.ч.	Лекции	Семинары, практиче- ские занятия		
1	Тема 1. Сущность, основ- ные понятия, предмет, задачи и виды экономи- ческого анализа	20	6	2	4	14	групповая дискуссия, разбор прак- тических си- туаций, уст- ный опрос, промежу- точное те- стирование
2	Тема 2. Методика фак- торного анализа. Мето- дические приемы и спо- собы экономического анализа, их состав, ха- рактеристика и условия применения	30	14	2	12	16	
3	Тема 3. Информацион- ное обеспечение эконо- мического анализа.	16	6	2	4	10	
4	Тема 4. Сущность, ха- рактеристика и основы системного и комплекс- ного подходов в эконо- мическом анализе	16	6	2	4	10	
5	Тема 5. Анализ усло- вий хозяйствования экономического субъ- екта и факторов произ- водства	26	10	2	8	16	
6	Тема 6. Анализ и управ- ление расходами орга- низации. Анализ без- убыточности (CVP-ана- лиз)	24	8	2	6	16	
7	Тема 7. Анализ фи- нансовых результа- тов деятельности организации	22	8	2	6	14	
8	Тема 8. Анализ финансо- вого состояния эконо- мического субъекта	26	10	2	8	16	
	В целом по дисциплине	180	68	16	52	112	Согласно учебному плану: кон- трольная ра- бота
	Итого в %	100	38	9	29	71	

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа – Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Тема 1. Сущность, основные понятия, предмет, задачи и виды экономического анализа	18	4	2	2	14	групповая дискуссия, разбор практических ситуаций, устный опрос, промежуточное тестирование
2	Тема 2. Методика факторного анализа. Методические приемы и способы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения	28	6	2	4	22	
3	Тема 3. Информационное обеспечение экономического анализа.	18	4	2	2	14	
4	Тема 4. Сущность, характеристика и основы системного и комплексного подходов в экономическом анализе	20	4	2	2	16	
5	Тема 5. Анализ условий хозяйствования экономического субъекта и факторов производства	24	4	2	2	20	
6	Тема 6. Анализ и управление расходами организации. Анализ безубыточности (CVP-анализ)	24	4	2	2	20	
7	Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности организации	24	4	2	2	20	
8	Тема 8. Анализ финансового состояния экономического субъекта	24	4	2	2	20	
	В целом по дисциплине	180	34	16	18	146	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %	100	19	9	10	81	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 8

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Сущность, основные понятия, предмет, задачи и виды экономического анализа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, цели и задачи экономического анализа. 2. Предмет и объекты экономического анализа. 3. Научные основы экономического анализа. 4. Основные субъекты аналитической работы в организации 5. Роль экономического анализа в управлении организацией и повышении эффективности ее деятельности. 6. Этапы проведения аналитических исследований. 7. Классификация видов экономического анализа по различным признакам. 8. Сущность и методика проведения оперативного, текущего (ретроспективного) и перспективного анализа. <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (1-18), Раздел 9</p>	<p>Опрос. Обсуждение дискуссионных вопросов.</p> <p>Доклады и презентации.</p> <p>Рассмотрение практических примеров.</p> <p>Решение задач.</p>
Тема 2. Методика факторного анализа. Методические приемы и способы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность факторного анализа. 2. Виды факторных моделей и методы факторного моделирования. 3. Система классификации методов экономического анализа. 4. Характеристика классических методов анализа. 5. Характеристика и условия применения неформализованных методов экономического анализа. 6. Экономико-математические методы анализа: их характеристика и условия применения. 7. Характеристика и условия применения методов детерминированного и стохастического факторного анализа <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (1-18), Раздел 9</p>	<p>Опрос. Обсуждение дискуссионных вопросов.</p> <p>Доклады и презентации.</p> <p>Рассмотрение практических примеров.</p> <p>Решение задач.</p> <p>Контрольная работа.</p>
Тема 3. Информационное обеспечение экономического анализа.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность информационного обеспечения экономического анализа. 2. Классификация экономической информации по различным признакам. 3. Сущность экономической и аналитической информации. 4. Характеристика плановых, учетных и внеучетных источников информации. 5. Система показателей деятельности экономического субъекта. 	<p>Опрос. Обсуждение дискуссионных вопросов.</p> <p>Доклады и презентации.</p> <p>Рассмотрение практических примеров.</p> <p>Решение задач.</p>

	Рекомендуемые источники: Раздел 8 (1-18), Раздел 9	
Тема 4. Сущность, характеристика и основы системного и комплексного подходов в экономическом анализе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Системный и комплексный подходы в экономическом анализе. 2. Последовательность проведения комплексного экономического анализа. 3. Методы комплексной оценки итогов работы организаций. 4. Сущность и характеристика методов «сумм», «балльной оценки» и «расстояний». 5. Понятие и классификация хозяйственных резервов, принципы организации их поиска в экономическом анализе. Рекомендуемые источники: Раздел 8 (1-18), Раздел 9	Опрос. Обсуждение дискуссионных вопросов. Доклады и презентации. Рассмотрение практических примеров. Решение задач.
Тема 5. Анализ условий хозяйствования экономического субъекта и факторов производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи и источники информации анализа производственной деятельности предприятия. 2. Анализ объема, структуры и ассортимента продукции. 3. Анализ обновления и качества выпускаемой продукции. Оценка ритмичности. 4. Анализ факторов и резервов роста объема производства. 5. Анализ жизненного цикла и конкурентоспособности товара. Модель «Бостонская матрица» (Boston Consulting Group, BCG). 6. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства. 7. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств. 8. Методы оценки и задачи управления запасами. EOQ-модель. ABC-, XYZ-анализы. 9. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. 10. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. Общие, частные и вспомогательные показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Рекомендуемые источники: Раздел 8 (1, 2, 6-8, 10-13, 16-17), Раздел 9	Опрос. Обсуждение дискуссионных вопросов. Доклады и презентации. Рассмотрение практических примеров. Решение задач.
Тема 6. Анализ и управление расходами организации. Анализ безубыточности (CVP-анализ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение, задачи и объекты анализа себестоимости продукции. 2. Классификация затрат, характеристика видов расходов предприятия. 3. Анализ общего объема расходов и их структуры. 4. Методика анализа затрат по экономическим элементам. 5. Методы определения безубыточного объема производства и продажи и зоны безопасности деятельности. 	Опрос. Обсуждение дискуссионных вопросов. Доклады и презентации. Рассмотрение практических примеров. Решение задач.

	6. Анализ влияния факторов на порог рентабельности производства. 7. Оценка влияния факторов на изменение запаса финансовой прочности 8. Использование CVP-анализа для обоснования оптимальных управленческих решений Рекомендуемые источники: Раздел 8 (1, 2, 6-8, 10-13, 16-17), Раздел 9	
Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности организации	1. Анализ уровня и динамики финансовых результатов 2. Факторный анализ прибыли от продаж. 3. Факторный анализ чистой прибыли. 4. Сводная система показателей рентабельности. 5. Факторный анализ показателей рентабельности. Рекомендуемые источники: Раздел 8 (1-8, 10-14, 16-17), Раздел 9	Опрос. Обсуждение дискуссионных вопросов. Доклады и презентации. Рассмотрение практических примеров. Решение задач.
Тема 8. Анализ финансового состояния экономического субъекта	1. Значение, задачи и этапы анализа финансового состояния организации. 2. Методы финансового анализа. 3. Анализ имущественного положения организации и источников его формирования по данным сравнительного аналитического баланса. 4. Анализ ликвидности баланса и оценка платежеспособности организации. 5. Анализ показателей финансовой устойчивости организации. 6. Классификация финансового состояния организации по сводным критериям оценки бухгалтерской (финансовой) отчетности (рейтинговая оценка). 7. Российские и зарубежные методики оценки несостоятельности (банкротства) организации. 8. Анализ движения денежных средств. Прямой и косвенный методы анализа движения денежных средств. Рекомендуемые источники: Раздел 8 (1-17), Раздел 9	Опрос. Обсуждение дискуссионных вопросов. Доклады и презентации. Рассмотрение практических примеров. Решение задач.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 9

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Сущность, основные понятия, предмет, задачи и виды экономического анализа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность экономического анализа как самостоятельной науки. 2. Основные объективные требования становления и развития экономического анализа – специальной отрасли знаний. 3. Научные основы экономического анализа. 4. Место экономического анализа в системе эффективного управления бизнесом. 5. Типология видов экономического анализа 	Работа с нормативными документами. Работа с учебной и справочной литературой, материалами лекций и семинаров. Работа с бухгалтерской (финансовой) отчетностью. Выполнение домашних заданий. Подготовка к устному опросу и промежуточному тестированию.
Тема 2. Методика факторного анализа. Методические приемы и способы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи и виды факторного анализа. 2. Функциональная и вероятностная форма связи и зависимости между финансово-хозяйственными операциями, процессами и явлениями. 3. Исторический характер применения традиционных способов и приемов анализа: их широкое использование в прошлом, в современных условиях и в перспективе. 4. Актуальность проблемы внедрения экономико-математических методов в практику аналитической работы экономических субъектов. 5. Характеристика математико-статистических методов анализа 6. Характеристика методов финансовой математики. 7. Характеристика и условия применения методов исследования операций, теории вероятности и принятия решений. 	Работа с нормативными документами. Работа с учебной и справочной литературой, материалами лекций и семинаров. Работа с бухгалтерской (финансовой) отчетностью. Выполнение домашних заданий. Подготовка к устному опросу и контрольной работе.
Тема 3. Информационное обеспечение экономического анализа.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Место информации в экономическом анализе. 2. Сущность информационного обеспечения экономического анализа. 3. Основные элементы информационного обеспечения. 4. Характеристика источников аналитической информации. 	Работа с нормативными документами. Работа с учебной и справочной литературой, материалами лекций и семинаров. Работа с бухгалтерской (финансовой) отчетностью. Выполнение домашних заданий. Подготовка к устному опросу и

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Система показателей деятельности экономического субъекта на микроуровне. 6. Взаимосвязь и отличительные особенности экономической и аналитической информации. 7. Информация оперативного учета, используемая в экономическом анализе. 	промежуточному тестированию.
Тема 4. Сущность, характеристика и основы системного и комплексного подходов в экономическом анализе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Системный подход к анализу деятельности организаций. 2. Блок-схема комплексного экономического анализа. 3. Комплексный анализ как основа для принятия оптимальных управленческих решений. 4. Классификация резервов в экономическом анализе по пространственному признаку. 5. Классификация резервов по признаку времени. 6. Группировка резервов по видам ресурсов в экономическом анализе. 	Работа с нормативными документами. Работа с учебной и справочной литературой, материалами лекций и семинаров. Работа с бухгалтерской (финансовой) отчетностью. Выполнение домашних заданий. Подготовка к устному опросу и промежуточному тестированию.
Тема 5. Анализ условий хозяйствования экономического субъекта и факторов производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ выполнения договорных обязательств, ассортимента и структуры продукции. 2. Анализ обновления и качества продукции. 3. Оценка резервов повышения эффективности производственного процесса. 4. Анализ использования производственной мощности и технологического оборудования. 5. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения. 6. Характеристика SWOT- и PEST-анализа. 	Работа с нормативными документами. Работа с учебной и справочной литературой, материалами лекций и семинаров. Работа с бухгалтерской (финансовой) отчетностью. Выполнение домашних заданий. Подготовка к устному опросу и промежуточному тестированию.
Тема 6. Анализ и управление расходами организации. Анализ безубыточности (CVP-анализ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Факторный анализ затрат на 1 рубль выпущенной продукции. 2. Анализ прямых затрат. 3. Анализ косвенных расходов. 4. Резервы снижения расходов организации. 5. Показатель маржинального дохода и его анализ. 6. Использование CVP-анализа для обоснования оперативных управленческих решений. 	Работа с нормативными документами. Работа с учебной и справочной литературой, материалами лекций и семинаров. Работа с бухгалтерской (финансовой) отчетностью. Выполнение домашних заданий. Подготовка к устному опросу и промежуточному тестированию.

	<p>7. Влияние структуры затрат на финансовый результат.</p> <p>8. Операционный рычаг, оценка эффекта операционного рычага.</p>	
<p>Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности организации</p>	<p>1. Система показателей прибыли, используемых для оценки результатов деятельности экономических субъектов.</p> <p>2. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли организации.</p> <p>3. Направления распределения чистой прибыли и их оптимизация.</p> <p>4. Резервы повышения рентабельности.</p> <p>5. Связь системы показателей результативности с интересами стейкхолдеров</p> <p>6. Роль нефинансовых факторов в повышении эффективности деятельности организации.</p>	<p>Работа с нормативными документами. Работа с учебной и справочной литературой, материалами лекций и семинаров. Работа с бухгалтерской (финансовой) отчетностью. Выполнение домашних заданий. Подготовка к устному опросу и промежуточному тестированию.</p>
<p>Тема 8. Анализ финансового состояния экономического субъекта</p>	<p>1. Группировка активов и пассивов в сравнительном аналитическом балансе.</p> <p>2. Аналитическое значение показателя чистого оборотного капитала</p> <p>3. Мероприятия, направленные на предотвращение роста дебиторской задолженности</p> <p>4. Критерии оценки, используемые для обоснования структуры капитала организации</p> <p>5. Средневзвешенная стоимость капитала и её влияние на величину добавленной стоимости</p> <p>6. Метод ликвидного денежного потока.</p> <p>7. Финансовые коэффициенты, применяемые для анализа денежных потоков.</p> <p>8. Выявления резервов повышения платежеспособности организации на основе анализа денежных потоков.</p>	<p>Работа с нормативными документами. Работа с учебной и справочной литературой, материалами лекций и семинаров. Работа с бухгалтерской (финансовой) отчетностью. Выполнение домашних заданий. Подготовка к устному опросу и промежуточному тестированию.</p>

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

В рамках дисциплины «Экономический анализ» студенты, объединенные в творческие коллективы по 2-3 человека, готовят доклады или индивидуальные сообщения по тематике семинарских занятий.

Целью подготовки доклада (сообщения) является повышение степени самостоятельности, умение логически обрабатывать материал, высказывать свое отношение к изучаемой проблеме, работать в коллективе, структурировать материал, оформлять его в виде презентаций, приобретать навык публичных выступлений.

Студент, исходя из темы своего доклада, изучает необходимую экономическую литературу: нормативные акты, учебники, пособия, монографии, статьи, дискуссии оценочного Интернет-сообщества. По результатам формирует тезисы, которые согласовывает с преподавателем. Оформляет презентацию и комментарии к слайдам, а также дискуссионные вопросы для слушателей.

Учебным планом предусмотрено проведение текущего контроля по дисциплине в форме контрольной работы.

Целью выполнения контрольной работы является развитие высокой степени самостоятельности, умения работать со специальной литературой, навыков принятия решения о целесообразности применения конкретных методов анализа, структурирования материала, оформления результатов исследований, а также осуществление контроля усвоения материала и подготовка к экзамену.

Вопросы для подготовки к контрольной работе.

1. Какова сущность экономического анализа?
2. В чем состоит различие макро- и микроэкономического анализа?
3. Какова роль анализа в управлении организацией и повышении эффективности ее деятельности? Почему она возрастает на современном этапе?
4. Каково содержание экономического анализа как науки?
5. В чем проявляется связь экономического анализа с другими науками?
6. Каковы задачи экономического анализа?
7. Что является предметом и объектами экономического анализа?
8. Назовите основные виды классификации экономического анализа.

9. Назовите особенности организации, значение и задачи оперативного, текущего и перспективного анализа.
10. Дайте характеристику метода и методики экономического анализа, назовите их характерные черты.
11. Назовите основные способы и приемы, используемые в экономическом анализе.
12. Перечислите и дайте характеристику неформализованным (логическим) способам и приемам анализа.
13. Перечислите и дайте характеристику формализованным (количественным) способам и приемам анализа.
14. В чем сущность приема сравнения?
15. Какие типы сравнений применяют в экономическом анализе и какова их цель?
16. Дайте характеристику основным видам относительных величин.
17. Обоснуйте цель использования балансового метода в экономическом анализе.
18. Какие виды графиков используются в анализе?
19. Какова роль табличного отображения данных? Охарактеризуйте основные типы таблиц, используемые в экономическом анализе.
20. Дайте характеристику индексного метода и практику его использования для оценки финансово-хозяйственной деятельности организаций.
21. Дайте характеристику и практику использования метода цепных подстановок для оценки финансово-хозяйственной деятельности.
22. Дайте характеристику и практику использования интегрального метода в анализе.
23. Дайте характеристику и практику использования метода «абсолютных» и «относительных» разниц в анализе.
24. В чем сущность метода «процентных чисел»?
25. Дайте характеристику математико-статистических методов экономического анализа.
26. Дайте характеристику и практику использования корреляционного и регрессионного анализа в оценке финансово-хозяйственной деятельности организаций.
27. 20. Обоснуйте цель использования и дайте характеристику экономико-математических методов в экономическом анализе.
28. Что понимается под факторным анализом? Каковы его задачи?
29. Изложите сущность детерминированного и стохастического факторного анализа.
30. С какой целью производится систематизация факторов? Как создается факторная система?
31. Назовите основные типы факторных моделей в детерминированном анализе.
32. Как производится удлинение, расширение и сокращение факторных моделей?
33. Изложите сущность информационного обеспечения экономического анализа.

34. Перечислите виды и источники аналитической информации, дайте им характеристику.
35. Назовите признаки классификации экономической информации.
36. Дайте характеристику системы аналитических показателей.
37. Изложите сущность системного и комплексного подходов в экономическом анализе.
38. Изложите классификацию факторов и резервов повышения эффективности производства.
39. Изложите сущность методов комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта.
40. Назовите этапы комплексного экономического анализа.
41. Дайте характеристику методов комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности.
42. В чем сущность системного подхода к анализу хозяйственной деятельности?
43. Какова взаимосвязь финансового и управленческого анализа?
44. Каковы значение и задачи анализа производства и продажи продукции?
45. Охарактеризуйте в целом последовательность проведения анализа производства и продажи продукции.
46. Какие показатели используются для оценки динамики и выполнения плана производства и продажи продукции?
47. Что представляет собой риск невостребованной продукции? Назовите внутренние и внешние причины его возникновения и управленческие решения по его нейтрализации.
48. Что такое структура продукции (услуг) и как она влияет на экономические показатели деятельности предприятия? Выгодны ли изменения в структуре производства для предприятия и в каких случаях?
49. Охарактеризуйте основные способы расчета влияния структуры продукции на объем ее производства в стоимостном выражении.
50. Назовите обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества продукции.
51. Как рассчитывают влияние качества продукции на объем ее производства в стоимостном выражении, на сумму выручки, прибыли и другие показатели?
52. Изложите методику анализа ритмичности работы предприятия.
53. Назовите факторы изменения объема продажи и производства продукции (услуг).
54. Перечислите основные резервы увеличения объема производства и продажи продукции. Как определяют величину данных резервов?
55. Перечислите задачи и источники информации анализа использования основных средств.

56. Какие показатели характеризуют движение и техническое состояние основных средств?
57. Какие показатели характеризуют эффективность и интенсивность использования основных средств и как они рассчитываются?
58. Что понимают под производственной мощностью предприятия и за счет чего может измениться ее величина? Какие показатели характеризуют полноту ее использования?
59. Охарактеризуйте методику анализа использования оборудования.
60. Изложите методику анализа определения резервов увеличения выпуска продукции за счет более полного использования основных средств.
61. Какие показатели используют для характеристики движения трудовых ресурсов на предприятии и как определяют их уровень?
62. Как определить резерв увеличения выпуска продукции за счет создания новых рабочих мест?
63. По каким показателям используют полноту использования трудовых ресурсов на предприятии? Как определить сверхплановые целодневные и внутрисменные потери рабочего времени?
64. Как определяют резерв увеличения производства продукции за счет сокращения потерь рабочего времени?
65. Охарактеризуйте обобщающие, частные и вспомогательные показатели производительности труда и методику их расчета.
66. Как определяют резерв и увеличение выпуска продукции за счет роста производительности труда?
67. Охарактеризуйте методику анализа эффективности использования трудовых ресурсов.
68. Каким образом анализируется обеспеченность предприятия материальными ресурсами?
69. Изложите методику анализа состояния складских запасов материальных ресурсов.
70. Какие модели используются для оценки оптимизации запасов?
71. Какие показатели используются для оценки эффективности использования материальных ресурсов?
72. Приведите примеры классификации затрат предприятия.
73. Изложите методику анализа общей суммы затрат на производство продукции.
74. Каким образом определить изменение себестоимости произведенной продукции за счет ресурсоемкости и цен на ресурсы?
75. Как рассчитывается и анализируется показатель затрат на рубль продукции?
76. Изложите методику анализа себестоимости отдельных видов продукции.
77. Изложите методику анализа себестоимости прямых трудовых затрат.
78. Изложите методику анализа косвенных затрат.

79. Назовите основные источники и порядок определения резервов снижения себестоимости продукции.
80. Каковы значение и методика анализа прибыли организации? Назовите виды прибыли, дайте им характеристику.
81. Какие факторы влияют на прибыль (убыток) организации? Дайте им характеристику.
82. Изложите методику факторного анализа прибыли по данным отчетности.
83. Дайте характеристику сводной системы показателей рентабельности.
84. Какие факторы влияют на изменение рентабельности продаж и чистой рентабельности? Какова методика их расчета?
85. Каково назначение и задачи финансового анализа?
86. Назовите этапы финансового анализа.
87. Какие используются основные стандартные методы для анализа финансовых отчетов?
88. Перечислите пользователей финансовой отчетности.
89. Какие документы являются нормативной базой составления финансовой отчетности?
90. Каким образом влияет инфляция на данные финансовой отчетности?
91. Какие существуют методы корректировки влияния инфляции на статьи финансовой отчетности?
92. Бухгалтерский баланс: характеристика состава и структуры средств и их источников.
93. Сравнительный аналитический баланс: его структура и назначение. Признаки «хорошего» баланса.
94. Что понимают под финансовым состоянием предприятия, и в связи с чем, повышается значимость его анализа?
95. Методика анализа ликвидности бухгалтерского баланса.
96. Значение анализа финансовых коэффициентов платежеспособности организации.
97. Методики анализа риска потенциального банкротства (зарубежный опыт).
98. Значение и методика анализа финансовой устойчивости организации по данным финансовой отчетности.
99. Методика анализа степени финансовой независимости производственного предприятия в части формирования материальных запасов.
100. Рейтинговая оценка (классификация) финансового положения организации по сводным критериям оценки бухгалтерского баланса.

Примерные задания для контрольной работы

Задание 1. Данные таблицы характеризуют показатели работы производственного предприятия:

Показатели	Отчетный год		Отклонение (+,-)
	1 полугодие	2 полугодие	
1	2	3	4
1. Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	785	810	?
2. Средние остатки материальных оборотных средств, тыс. руб.	118	127	?
3. Коэффициент оборачиваемости (в оборотах)	?	?	?

Определите:

1. коэффициент оборачиваемости (в оборотах);
2. изменение показателей во 2-ом полугодии по сравнению с 1-м;
3. методом «абсолютных разниц» рассчитайте влияние на изменение выручки от продажи продукции изменения средних остатков материальных оборотных средств и коэффициента оборачиваемости.

По результатам расчетов сделайте аналитические выводы.

Задание 2. Проанализируйте влияние факторов на выпуск продукции:

Показатели	Прошлый период	Отчетный период	Отклонение
1	2	3	4
1. Количество рабочих мест (РМ)	115	145	?
2. Количество рабочих дней в году (Д)	228	220	?
3. Коэффициент сменности (Ксм)	1	2	?
4. Среднесменная выработка на 1 рабочее место, руб. (В)	1728	1555	?
5. Объем выпуска продукции, тыс. руб. (ВП)	?	?	?

Определите:

- 1) отсутствующие показатели;
- 2) влияние факторов на *стоимость выпущенной продукции*.

Напишите выводы.

Задание 3. Проанализируйте платежеспособность организации:

Группы показателей	На начало года	На конец года	Отклонение
Наиболее ликвидные активы	452	464	
Быстрореализуемые активы	904	831	
Медленнореализуемые активы	1 428	1 438	
Труднореализуемые активы	1 682	2 025	
Наиболее срочные обязательства	842	1 003	
Краткосрочные обязательства	383	137	
Долгосрочные пассивы	520	461	
Постоянные пассивы	2 721	3 157	
БАЛАНС	?	?	

Определите:

- 1) изменение показателей конца года по сравнению с началом;
- 2) коэффициенты платежеспособности организации на начало и конец года.

Напишите выводы.

Тестовые задания**1. Балансовый метод можно применять, когда факторная модель имеет вид:**

1. сумма факторов;
2. произведение факторов;
3. разность факторов;
4. частное факторов.

2. Из предложенных экономико-математических моделей выберите кратную модель:

1- Себестоимость = Материальные затраты + Заработная плата + Амортизационные отчисления.

2- Рентабельность активов = Рентабельность продаж × Оборачиваемость активов.

3- Производительность труда = Выручка / Среднегодовая численность работников.

3. Метод «цепных подстановок» состоит из следующих шагов:

1- последовательная замена базисной величины одного показателя-фактора его фактическим значением;

2- по каждой подстановке производится расчет результата, используя факторную модель;

3- последовательное вычитание из базисной факторной модели промежуточного результата;

4- последовательное вычитание из последующего результата промежуточного.

4. Сравнительный анализ предполагает:

- 1- выражение изучаемых показателей через формирующие их факторы и расчет влияния этих факторов на изменение показателей;
- 2- изучение показателей, характеризующих деятельность предприятия, в сравнении с аналогичными показателями прошлого периода, нормативами, с показателями предприятий, находящимися в аналогичных условиях;
- 3- изучение показателей работы предприятия, характеризующих конкретные направления его работы.

5. Коэффициент интенсивности использования ресурсов может быть рассчитан:

- 1- как разница между стоимостью ресурса в отчетном периоде и его стоимостью в базисном периоде, скорректированной на индекс изменения выручки;
- 2- как отношение прироста ресурса в % к приросту выручки в %;
- 3- как разница между 1 (принятой за общее изменение выручки) и отношением прироста ресурса в % к приросту выручки в %.

6. Отношение заемного капитала к собственному показывает:

- 1- Коэффициент обеспеченности собственными средствами.
- 2- коэффициент финансовой независимости.
- 3- Коэффициент финансирования.
- 4- Коэффициент капитализации.

7. Рентабельность собственного капитала определяется как отношение:

- 1- чистой прибыли к средней стоимости имущества.
- 2- прибыли от продаж к выручке.
- 3- чистой прибыли к средней величине собственного капитала.
- 4- прибыли от продаж к средней величине собственного капитала.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 10

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания																												
ПКН-2 Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне.	1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.	1. Знать: содержание нормативно-правовых актов по регламентации деятельности экономических субъектов; подходы и требования к формированию информационной базы и раскрытию информации об итоговой результативности и эффективности их деятельности. Уметь: корректно формировать необходимую для оценки и прогнозирования эффективности и результативности деятельности экономического субъекта информацию с учетом состояния внешней и внутренней среды, изменения системы целей развития организации правовой и нормативной базы российского законодательства.	Задание 1 По трем операционным сегментам определите показатели выполнения плана компании по выпуску продукции за квартал. Проведите сравнительную оценку работы отчетных сегментов.																												
	2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	2. Знать: основные методики финансового и управленческого анализа экономического субъекта; принципы и подходы разработки и применения системы финансовых и нефинансовых показателей эффективности деятельности организаций, функционирующих в различных сферах национального хозяйства. Уметь: осуществлять на практике оценку основных показателей (бизнес-планирования, маркетинговой деятельности, объемов производства и реализации продукции, основных и оборотных активов, ка-	<table><tr><th rowspan="2">Сегменты</th><th colspan="2">Плановое задание</th><th colspan="2">Фактическое выполнение</th></tr><tr><th>сумма, тыс. руб.</th><th>удельный вес, %</th><th>сумма, тыс. руб.</th><th>удельный вес, %</th></tr><tr><td>№1</td><td>220</td><td>?</td><td>200</td><td>?</td></tr><tr><td>№2</td><td>640</td><td>?</td><td>660</td><td>?</td></tr><tr><td>№3</td><td>800</td><td>?</td><td>900</td><td>?</td></tr><tr><td>Итого:</td><td>?</td><td>100,00</td><td></td><td>100,00</td></tr></table> Задание 2 По приведенным ниже данным определите запас финансовой прочности: выручка организации в отчетном периоде составила 3000 тыс. руб.; постоянные затраты 1000 тыс. руб.; переменные затраты 1500 тыс.руб..	Сегменты	Плановое задание		Фактическое выполнение		сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	№1	220	?	200	?	№2	640	?	660	?	№3	800	?	900	?	Итого:	?	100,00	
Сегменты	Плановое задание		Фактическое выполнение																												
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %																											
№1	220	?	200	?																											
№2	640	?	660	?																											
№3	800	?	900	?																											
Итого:	?	100,00		100,00																											
			Задание 1 На основании имеющихся данных в рабочей таблице выполните следующие задания: - рассчитать абсолютные и относительные отклонения всех показателей; - определить величину прибыли до налогообложения, рентабельности продаж и бухгалтерской рентабельности. - проанализировать влияние факторов на изменение бухгалтерской рентабельности методом цепных подстановок. <div>(тыс. руб.)</div> <table><tr><th>Показатели</th><th>Прошлый год</th><th>Отчетный год</th></tr><tr><td>1. Выручка</td><td>250 000</td><td>239 200</td></tr><tr><td>2. Прибыль от продаж</td><td>68 000</td><td>70 000</td></tr><tr><td>3. Прочие доходы</td><td>5 500</td><td>8 260</td></tr><tr><td>4. Прочие расходы</td><td>11 200</td><td>6 400</td></tr></table> Задание 2. Дайте оценку динамики абсолютной суммы и уровня затрат, в том числе их переменной и постоянной части. Определите влияние на изменение величины и уровня за-	Показатели	Прошлый год	Отчетный год	1. Выручка	250 000	239 200	2. Прибыль от продаж	68 000	70 000	3. Прочие доходы	5 500	8 260	4. Прочие расходы	11 200	6 400													
Показатели	Прошлый год	Отчетный год																													
1. Выручка	250 000	239 200																													
2. Прибыль от продаж	68 000	70 000																													
3. Прочие доходы	5 500	8 260																													
4. Прочие расходы	11 200	6 400																													

		<p>питала, затрат и себестоимости продукции, финансовых результатов, обеспеченности и эффективности использования трудовых, материальных ресурсов и пр., финансового состояния) деятельности экономических субъектов на макро-, мезо- и микроуровнях организации экономики.</p>	<p>трат: а) роста объема продукции, б) экономии или перерасхода по статьям затрат. Определите сумму маржинального дохода, прибыли, критического объема продаж, значение операционного рычага.</p> <table><tr><td>Объем продукции, тыс. руб.</td><td>10000</td><td>12200</td></tr><tr><td>Затраты – всего, тыс. руб.</td><td>6600</td><td>7980</td></tr><tr><td>.в том числе: - :постоянные</td><td>2800</td><td>3400</td></tr><tr><td>- переменные</td><td>3800</td><td>4580</td></tr></table>	Объем продукции, тыс. руб.	10000	12200	Затраты – всего, тыс. руб.	6600	7980	.в том числе: - :постоянные	2800	3400	- переменные	3800	4580
Объем продукции, тыс. руб.	10000	12200													
Затраты – всего, тыс. руб.	6600	7980													
.в том числе: - :постоянные	2800	3400													
- переменные	3800	4580													
<p>3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровня х.</p>	<p>3. Знать: основные принципы и направления исследований финансово-хозяйственных процессов и явлений на микро-, мезо- и макоро- уровнях их организации; современные приемы и методы экономического анализа, применяемые на различных этапах и направлениях анализа; результаты научных исследований в сфере экономического анализа и возможности их использования для решения различных задач управления экономическими субъектами.</p> <p>Уметь: применять современный аналитический инструментарий для проведения анализа деятельности организации и ее структурных подразделений, осуществлять диагностику и прогнозировать основные параметры финансовой, инновационно-инвестиционной и операционной деятельности с использованием итоговой и прогнозной отчетности; определять направления применения результатов экономического анализа.</p>	<p>Задание 1 Предприятие производит два продукта: №1 и №2, доля которых в общем объеме продаж составляет 60% и 40% соответственно. Переменные затраты составляют для продукта №1 – 70% цены, для продукта № 2 – 88% цены. Постоянные затраты за год составляют 200 тыс. руб.. Сколько надо производить и продавать продуктов, чтобы не получить убыток? Сколько надо производить и продавать продуктов, чтобы получить прибыль 20 тыс. руб., если постоянные расходы вырастут на 15%?</p> <p>Задание 2 Проанализировать транспортные расходы торговой организации по следующим данным:</p> <p style="text-align: right;">(тыс. руб.)</p> <table><tr><td>Показатели</td><td>Прошлый год</td><td>Отчетный год</td></tr><tr><td>1. Объем продаж</td><td>162170</td><td>248700</td></tr><tr><td>2.Расходы по транспортировке товаров, продуктов, сырья</td><td>1240</td><td>1600</td></tr><tr><td>3. Уровень транспортных расходов, в % к объему продаж</td><td>?</td><td>?</td></tr></table> <p><u>Справка:</u> в отчетном году транспортные тарифы увеличились на 8,4%.</p> <p>Определить:</p> <ol style="list-style-type: none">1) уровень транспортных расходов в прошлом и отчетном году;2) изменение показателей в отчетном году по сравнению с прошлым;3) индекс транспортного тарифа;4) влияние на изменение суммы расходов изменения транспортных тарифов и объема продаж;5) написать аналитические выводы.	Показатели	Прошлый год	Отчетный год	1. Объем продаж	162170	248700	2.Расходы по транспортировке товаров, продуктов, сырья	1240	1600	3. Уровень транспортных расходов, в % к объему продаж	?	?	
Показатели	Прошлый год	Отчетный год													
1. Объем продаж	162170	248700													
2.Расходы по транспортировке товаров, продуктов, сырья	1240	1600													
3. Уровень транспортных расходов, в % к объему продаж	?	?													

ПКН-4 Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов.	1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.	1. Знать: классические и современные методы информационно-аналитического обеспечения деятельности экономических субъектов, необходимые для оценки тенденций их функционирования и развитии с целью управления бизнес-процессами, инвестициями, финансовыми потоками и рисками; приемы выявления и обоснования условий и факторов мобилизации резервов, увеличения производственного потенциала организаций. Уметь: проводить анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса; выявлять основные факторы экономического роста; оценивать эффективность формирования и использования экономического потенциала организации; идентифицировать «узкие места» на основе мониторинга деятельности экономического субъекта, снижающие его текущую эффективность и стратегическую результативность; определять финансовое состояние организации и тенденции его изменения; разрабатывать предложения по улучшению финансовых результатов и устойчивости бизнеса; контрольных функций в различных сферах бизнеса.	Задание 1 Проанализируйте выручку магазина на основе следующих данных: (тыс. руб.) В ходе анализа рассчитайте: <table><tr><th rowspan="2">Показатели</th><th rowspan="2">Прошлый год</th><th colspan="2">Отчетный год</th><th rowspan="2">Оборот в сопоставимых ценах</th></tr><tr><th>план</th><th>факт в действующих ценах</th></tr><tr><td>1. Выручка</td><td>3487,0</td><td>3504,0</td><td>3604,0</td><td rowspan="2">?</td></tr><tr><td>2. Изменение цен (в%)</td><td>-</td><td>-</td><td>+3,0</td></tr></table> - степень выполнения плана по выручке; - выручку в сопоставимых ценах; динамику выручки в действующих и в сопоставимых ценах; влияние изменения цен и количества проданных товаров на выручку магазина. На основе проведенных расчетов напишите выводы.	Показатели	Прошлый год	Отчетный год		Оборот в сопоставимых ценах	план	факт в действующих ценах	1. Выручка	3487,0	3504,0	3604,0	?	2. Изменение цен (в%)	-	-	+3,0
	Показатели	Прошлый год	Отчетный год			Оборот в сопоставимых ценах													
план			факт в действующих ценах																
1. Выручка	3487,0	3504,0	3604,0	?															
2. Изменение цен (в%)	-	-	+3,0																
	2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.	2. Знать: методики диагностики основных параметров финансовой, инвестиционной и операционной деятельности экономических субъектов; методы разработки и применения системы финансовых и нефинансовых показате	Задание 1 Проанализируйте уровень выполнения плана по структуре и ассортименту продукции мясоперерабатывающего цеха, и оцените влияние факторов (цены, количества, структуры) на объем выпуска продукции. Обоснуйте возможные последствия изменения структуры выпуска продукции. Подготовьте аналитическое заключение. Исходные данные: <table><tr><th>Данные по категории «Сосиски, сардельки»:</th><th>план</th><th>факт</th></tr><tr><td>Количество, кг</td><td>2500</td><td>2780</td></tr></table>	Данные по категории «Сосиски, сардельки»:	план	факт	Количество, кг	2500	2780										
Данные по категории «Сосиски, сардельки»:	план	факт																	
Количество, кг	2500	2780																	

		<p>телей оценки эффективности и результативности их деятельности; возможности современных аналитических систем управления при реализации планово-контрольных функций в различных сферах бизнеса.</p> <p>Уметь: провести оперативный и текущий анализ деятельности организации и ее бизнес-сегментов, включающий анализ состояния и движения ресурсов, ценовой и маркетинговой политики и рисков ее сопровождающих, доходов, расходов, финансовых результатов и пр.; провести стратегический анализ деятельности организации, включающий анализ её бизнес-окружения.</p>	<table><tr><td>Средняя цена, руб. за кг</td><td>420</td><td>470</td></tr><tr><td>Данные по категории «Колбасы варёные»:</td><td>план</td><td>факт</td></tr><tr><td>Количество, кг.</td><td>1800</td><td>1920</td></tr><tr><td>Средняя цена, руб. за кг</td><td>370</td><td>370</td></tr><tr><td>Данные по категории «Колбасные изделия ли-верные»:</td><td>план</td><td>факт</td></tr><tr><td>Количество, кг.</td><td>2200</td><td>1800</td></tr><tr><td>Средняя цена, руб. за кг</td><td>250</td><td>220</td></tr><tr><td>Данные по категории «Колбасы сырокопчёные»:</td><td>план</td><td>факт</td></tr><tr><td>Количество, кг.</td><td>1000</td><td>1210</td></tr><tr><td>Средняя цена, руб. за кг</td><td>670</td><td>720</td></tr></table> <p>Задание 2 Имеется следующая информация о ценах, расходах, объеме и составе продукции производственного сегмента компании LABPLUS.</p> <table><tr><th rowspan="2">Показатели</th><th colspan="2">Деталь ХА</th><th colspan="2">Деталь ХИ</th></tr><tr><th>план</th><th>факт</th><th>план</th><th>факт</th></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>Цена продажи, руб.</td><td>100</td><td>120</td><td>50</td><td>55</td></tr><tr><td>Количество, тыс. шт.</td><td>100</td><td>90</td><td>80</td><td>100</td></tr><tr><td>Переменные расходы в расчете на единицу продукции, руб.</td><td>60</td><td>90</td><td>33</td><td>42</td></tr><tr><td>Валовая прибыль в расчете на единицу продукции, руб.</td><td>?</td><td>?</td><td>?</td><td>?</td></tr></table> <p>Используя представленные в таблице данные, требуется проанализировать финансовые результаты производственного сегмента. Для этого требуется:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Рассчитать необходимые аналитические показатели;2. Установить степень влияния факторов на изменение фактической величины валовой прибыли от предусмотренной бюджетом:<ul style="list-style-type: none">- цены- себестоимости- физической массы произведённых деталей;- структуры.3. По результатам анализа сделать выводы и дать рекомендации. <p><u>Справочная информация:</u> Продукция является однородной.</p>	Средняя цена, руб. за кг	420	470	Данные по категории «Колбасы варёные»:	план	факт	Количество, кг.	1800	1920	Средняя цена, руб. за кг	370	370	Данные по категории «Колбасные изделия ли-верные»:	план	факт	Количество, кг.	2200	1800	Средняя цена, руб. за кг	250	220	Данные по категории «Колбасы сырокопчёные»:	план	факт	Количество, кг.	1000	1210	Средняя цена, руб. за кг	670	720	Показатели	Деталь ХА		Деталь ХИ		план	факт	план	факт	1	2	3	4	5	Цена продажи, руб.	100	120	50	55	Количество, тыс. шт.	100	90	80	100	Переменные расходы в расчете на единицу продукции, руб.	60	90	33	42	Валовая прибыль в расчете на единицу продукции, руб.	?	?	?	?
Средняя цена, руб. за кг	420	470																																																																	
Данные по категории «Колбасы варёные»:	план	факт																																																																	
Количество, кг.	1800	1920																																																																	
Средняя цена, руб. за кг	370	370																																																																	
Данные по категории «Колбасные изделия ли-верные»:	план	факт																																																																	
Количество, кг.	2200	1800																																																																	
Средняя цена, руб. за кг	250	220																																																																	
Данные по категории «Колбасы сырокопчёные»:	план	факт																																																																	
Количество, кг.	1000	1210																																																																	
Средняя цена, руб. за кг	670	720																																																																	
Показатели	Деталь ХА		Деталь ХИ																																																																
	план	факт	план	факт																																																															
1	2	3	4	5																																																															
Цена продажи, руб.	100	120	50	55																																																															
Количество, тыс. шт.	100	90	80	100																																																															
Переменные расходы в расчете на единицу продукции, руб.	60	90	33	42																																																															
Валовая прибыль в расчете на единицу продукции, руб.	?	?	?	?																																																															
<p>ПКН-5 Способность составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую отчетность и использовать результаты</p>	<p>1. Применяет положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения достоверно-</p>	<p>Знать: методологические основы измерения социально-экономических явлений и процессов, инструментарий, используемый для подтверждения достоверности отчетности организации.</p>	<p>Задание 1 Оцените эффективность использования денежных средств с помощью расчета коэффициента рентабельности среднего остатка денежных средств, если:</p> <ul style="list-style-type: none">- чистая прибыль, полученная за анализируемый период составила 170 тыс. руб.;- средняя величина остатков денежных средств была равна 20 тыс. руб.																																																																

анализа для принятия управленческих решений.	сти отчетно-сти организа-ции.	Уметь: составлять и анализировать финан-совую, бухгалтерскую и статистическую от-четность организации.	Задание 2 В процессе анализа имущественного положения торго-вой организации был составлен аналитический баланс со следующими оценочными показателями групп активов и пассивов (на конец отчетного периода). Активы: внеобо-ротные -120 тыс. руб., запасы и затраты незавершенного производства - 1500 тыс. руб., дебиторская задолжен-ность -25 тыс. руб., денежные средства и ликвидные фи-нансовые вложения - 80 тыс. руб. Пассивы: кредиторская задолженность - 1200 тыс. руб., краткосрочные кредиты и займы 500 тыс. руб., собственный капитал и резервы - 25 тыс. руб. На основании представленной информации требуется: <ul style="list-style-type: none">– сформировать аналитическую таблицу, рассчи-тав для этой цели недостающие показатели;– произвести анализ объема, состава и структуры активов;– произвести анализ объема, состава и структуры пассивов;– оценить имущественный потенциал компании;– обобщить результаты, сформулировать выводы и определить направления дальнейшего углубленного анализа.
	2. Использует результаты анализа фи-нансо-вой, бухгал-терской, ста-тистической отчетности при составле-нии финансо-вых планов, отборе инве-стиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо-и микроуров-нях.	Знать: методы анализа финансовой, бухгалтер-ской и статистической отчетности организа-ции. Уметь: применять ме-тоды финансового ана-лиза, интерпретировать полученные результаты для решения практиче-ских задач и принятия оперативных решений на макро-, мезо-и мик-роуровнях.	Задание 1 Малое предприятие «Виктория» выпускает четыре вида мягкой мебели. Фактические объемы поставок матери-альных ресурсов в отчётном периоде сократились на 10%, что может повлиять на изменение объема производ-ства и структуры выпуска продукции на планируемый период. Определить, какие изменения в объеме и струк-туре выпускаемой продукции необходимо произвести, чтобы не допустить значительного сокращения прибыли и сохранить прежний уровень цен, если суммарный рас-ход ткани ограничен.

Фактически за отчетный период	Мо-дель «Барон»	Модель «Гло-рия» (новая)	Моде-ль «Миледи»	Мо-дель «Лорд»	Итого
Количество , шт.	250	100	200	300	x
Цена за ед., руб.	2000	2500	800	1000	x
Затраты пе-ременные на ед., руб. в т.ч.	1200	1650	400	550	x
ткани верха, мет-ров	4,8	5,0	3,6	4,0	x
Постоянные затраты, тыс. руб.	x	x	x	x	30388

			Задание 2. Если известно, что на начало года внеоборотные активы организации составляли – 2934 тыс. руб., собственный капитал – 2350 тыс. руб., а на конец года 3790 тыс. руб. и 4414 тыс. руб., соответственно. Как можно охарактеризовать финансовое состояние организации? Оцените необходимость и достаточность имеющейся информации для определения величины рабочего капитала и собственных оборотных средств?																																									
УК-10 Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации. 2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариативности.	1.Знать: методологию построения показателей, состав и структуру требуемых данных и используемой экономической информации; отечественный и зарубежный опыт подготовки специальной информации для целей принятия оптимальных управленческих решений. Уметь: применять методы экономического анализа и оценки эффективности деятельности экономических субъектов, интерпретировать результаты проведенного анализа; формировать релевантную информацию для выбора и обоснования управленческих решений. 2. Знать: методологию построения экономических показателей, понимать природу вариативности экономических процессов и явлений; методологию комплексной оценки финансово-хозяйственной	Задание 1 Представлены следующие данные о деятельности условной кондитерской компании X: (млн. руб.): <table><tr><th>Показатели</th><th>Начало года</th><th>Конец года</th></tr><tr><td>Основные средства</td><td>23</td><td>54</td></tr><tr><td>Запасы</td><td>193</td><td>189</td></tr><tr><td>Дебиторская задолженность до года</td><td>30</td><td>64</td></tr><tr><td>Денежные эквиваленты</td><td>30</td><td>30</td></tr><tr><td>Денежные средства</td><td>87</td><td>48</td></tr><tr><td>Уставный капитал</td><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>Нераспределенная прибыль</td><td>1</td><td>1</td></tr></table> Оценить необходимость и достаточность имеющейся информации для анализа. Определить величину и изменение чистых активов за год. Предложить показатели, позволяющие подготовить аналитическое заключение о финансовой устойчивости данной компании в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Задание 2 Компания «Гамма» закончила отчёт год со следующими результатами: величина собственного капитала 1300 тыс. руб.; величина долгосрочного заемного капитала 1000 тыс. руб.; средняя ставка по кредитным ресурсам составила 12,5 %; ставка налога на прибыль соответствует 20 %; рентабельность инвестированного капитала 10,5 %. Дать оценку рациональности системы финансирования активов компании «Гамма». Рассчитать эффект финансового рычага. Выразить мнение о необходимости и достаточности данных для анализа финансовой устойчивости компании. Представить развёрнутые обоснованные выводы. Задание 1 Результаты комплексной оценки пяти филиалов объединения представлены в таблице: <table><tr><th rowspan="2">Показатели</th><th colspan="5">Филиалы</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr><tr><td>1. Выполнение плана по выпуску продукции</td><td>101,0</td><td>100,5</td><td>99,5</td><td>100,0</td><td>99,0</td></tr></table>	Показатели	Начало года	Конец года	Основные средства	23	54	Запасы	193	189	Дебиторская задолженность до года	30	64	Денежные эквиваленты	30	30	Денежные средства	87	48	Уставный капитал	3	3	Нераспределенная прибыль	1	1	Показатели	Филиалы					1	2	3	4	5	1. Выполнение плана по выпуску продукции	101,0	100,5	99,5	100,0	99,0
Показатели	Начало года	Конец года																																										
Основные средства	23	54																																										
Запасы	193	189																																										
Дебиторская задолженность до года	30	64																																										
Денежные эквиваленты	30	30																																										
Денежные средства	87	48																																										
Уставный капитал	3	3																																										
Нераспределенная прибыль	1	1																																										
Показатели	Филиалы																																											
	1	2	3	4	5																																							
1. Выполнение плана по выпуску продукции	101,0	100,5	99,5	100,0	99,0																																							

		деятельности организации; логику и принципы управления бизнес-процессами; аналитические методы обеспечения сопряженности стратегических планов и оперативных решений; направления использования результатов анализа для обоснования и реализации управленческих решений с учетом факторов риска в условиях быстроменяющейся среды ведения бизнеса. Уметь: обладать практическими навыками анализа показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы, для принятия управленческих решений; применять методы экономического анализа для выявления цепочек причинно-следственных взаимосвязей; формировать логические блок-схемы анализа; определить стратегические цели организации, приоритетные направления её развития, задачи и потребителей информации экономического анализа, обосновать скоординированную во времени и пространстве систему мероприятий по достижению долгосрочных целей с определением этапов, условий и ресурсов, вовлекаемых организацией в ее бизнес-процессы.	2. Выполнение плана по прибыли.	100,0	100,5	99,0	98,0	101,0																				
			3. Выполнение плана по производительности труда	99,5	101,0	100,5	99,0	100,0																				
			4. Выполнение договоров поставки	99,0	98,0	99,5	100,0	100,5																				
			5. Выполнение плана по повышению коэффициента использования производственных мощностей	99,0	98,0	100,5	99,5	100,5																				
			Определите рейтинг филиалов, используя методы: суммы мест, метод расстояний на основе минимального удаления от эталона, метод расстояний на основе максимального удаления от эталона.																									
			Задание 2 Данные таблицы характеризуют режим работы магазина «Ирбис»:																									
			<table><tr><th rowspan="2">Показатели</th><th colspan="2">Отчетный год</th></tr><tr><th>1-е полугодие</th><th>2-е полугодие</th></tr><tr><td>1. Выручка от продажи товаров, млн.руб.</td><td>?</td><td>?</td></tr><tr><td>2. Торговая площадь магазина, м²</td><td>240</td><td>200</td></tr><tr><td>3. Количество рабочих дней в периоде</td><td>151</td><td>175</td></tr><tr><td>4. Средняя продолжительность рабочего дня, час.</td><td>14</td><td>12</td></tr><tr><td>5. Ежедневная выработка с 1 м² за 1 час работы, тыс.руб.</td><td>1,29</td><td>1,45</td></tr></table>						Показатели	Отчетный год		1-е полугодие	2-е полугодие	1. Выручка от продажи товаров, млн.руб.	?	?	2. Торговая площадь магазина, м ²	240	200	3. Количество рабочих дней в периоде	151	175	4. Средняя продолжительность рабочего дня, час.	14	12	5. Ежедневная выработка с 1 м ² за 1 час работы, тыс.руб.	1,29	1,45
Показатели	Отчетный год																											
	1-е полугодие	2-е полугодие																										
1. Выручка от продажи товаров, млн.руб.	?	?																										
2. Торговая площадь магазина, м ²	240	200																										
3. Количество рабочих дней в периоде	151	175																										
4. Средняя продолжительность рабочего дня, час.	14	12																										
5. Ежедневная выработка с 1 м ² за 1 час работы, тыс.руб.	1,29	1,45																										
			Определите: объем реализации магазина в 1-ом и 2-ом полугодии; изменение показателей во 2-ом п/г по сравнению с 1-ым; влияние на объем реализации во втором п/г следующих факторов: <ul style="list-style-type: none">— размера торговой площади,— количества рабочих дней в периоде,— средней продолжительности рабочего дня,— ежедневной выработки с 1 м² за 1 час работы. В расчетах используйте метод «цепных подстановок». Проанализируйте полученные результаты.																									

	<p>3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p>	<p>3. Знать: признаки классификации показателей и экономической информации, общие свойства элементов классификационных групп; концепции и методы формирования учетно-аналитической информации в области калькулирования, бюджетирования, учет и анализа результатов деятельности организации и ее бизнес-сегментов, а также инвестиционных проектов; методики построения структурных и аналитических группировок, сбалансированной системы показателей.</p> <p>Уметь: классифицировать показатели и экономическую информацию, выделять соответствующие группы однородных объектов согласно признакам классификации; идентифицировать общие свойства элементов отдельных классификационных групп; оценивать полноту результатов проведенной классификации; раскрывать прикладное значение классификационных групп; разрабатывать и обосновывать ключевые показатели, отражающие стратегические цели организации, их возможные (целевые) значения, действия, направленные на достижение стратегических и тактических целей; разрабатывать и обосновать сбалансированные системы показателей для различных отраслей национального хозяйства.</p>	<p>Задание 1</p> <p>На основании данных таблицы проанализируйте факторы изменения рентабельности отдельных видов продукции и в целом по предприятию.</p>																																																																																																														
		<table><tr><th rowspan="2">Показатель</th><th colspan="2">Изделие А</th><th colspan="2">Изделие Б</th></tr><tr><th>план</th><th>факт</th><th>план</th><th>факт</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr><tr><td>Объем продаж, шт.</td><td>5600</td><td>6000</td><td>4400</td><td>6000</td></tr><tr><td>Цена изделия, тыс. руб.</td><td>100</td><td>120</td><td>25</td><td>30</td></tr><tr><td>Себестоимость изделия, тыс. руб.</td><td>70</td><td>80</td><td>20</td><td>24</td></tr></table>	Показатель	Изделие А		Изделие Б		план	факт	план	факт	1	2	3	4	5	Объем продаж, шт.	5600	6000	4400	6000	Цена изделия, тыс. руб.	100	120	25	30	Себестоимость изделия, тыс. руб.	70	80	20	24	<p>Оцените полученные результаты и сформулируйте выводы.</p>																																																																																	
		Показатель		Изделие А		Изделие Б																																																																																																											
			план	факт	план	факт																																																																																																											
		1	2	3	4	5																																																																																																											
		Объем продаж, шт.	5600	6000	4400	6000																																																																																																											
		Цена изделия, тыс. руб.	100	120	25	30																																																																																																											
		Себестоимость изделия, тыс. руб.	70	80	20	24																																																																																																											
		<p>Задание 2</p> <p>Данные таблицы характеризуют состояние товарных запасов и объем продаж магазинов объединения:</p>																																																																																																															
		<table><tr><th>№ магазина</th><th>Объем продаж в действующих ценах</th><th>Средние товарные запасы</th><th>Оборачиваемость в оборотах</th></tr><tr><td>1</td><td>0,604</td><td>15,57</td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>0,165</td><td>3,08</td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>0,267</td><td>6,26</td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>1,159</td><td>23,17</td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>0,232</td><td>5,30</td><td></td></tr><tr><td>6</td><td>0,574</td><td>17,32</td><td></td></tr><tr><td>7</td><td>0,678</td><td>14,06</td><td></td></tr><tr><td>8</td><td>0,505</td><td>16,54</td><td></td></tr><tr><td>9</td><td>1,225</td><td>48,12</td><td></td></tr><tr><td>10</td><td>0,375</td><td>9,02</td><td></td></tr><tr><td>11</td><td>0,644</td><td>16,64</td><td></td></tr><tr><td>12</td><td>0,822</td><td>17,55</td><td></td></tr><tr><td>13</td><td>0,185</td><td>4,74</td><td></td></tr><tr><td>14</td><td>0,828</td><td>24,84</td><td></td></tr><tr><td>15</td><td>0,563</td><td>10,69</td><td></td></tr><tr><td>16</td><td>0,716</td><td>10,37</td><td></td></tr><tr><td>17</td><td>0,302</td><td>7,04</td><td></td></tr><tr><td>18</td><td>0,408</td><td>18,38</td><td></td></tr><tr><td>19</td><td>0,243</td><td>5,61</td><td></td></tr><tr><td>20</td><td>0,192</td><td>3,44</td><td></td></tr><tr><td>21</td><td>0,341</td><td>8,22</td><td></td></tr><tr><td>22</td><td>0,406</td><td>11,22</td><td></td></tr><tr><td>23</td><td>0,313</td><td>5,32</td><td></td></tr><tr><td>24</td><td>0,134</td><td>2,24</td><td></td></tr><tr><td>25</td><td>0,234</td><td>7,03</td><td></td></tr><tr><td>26</td><td>0,130</td><td>2,87</td><td></td></tr><tr><td>ВСЕГО:</td><td>?</td><td>?</td><td></td></tr></table>	№ магазина	Объем продаж в действующих ценах	Средние товарные запасы	Оборачиваемость в оборотах	1	0,604	15,57		2	0,165	3,08		3	0,267	6,26		4	1,159	23,17		5	0,232	5,30		6	0,574	17,32		7	0,678	14,06		8	0,505	16,54		9	1,225	48,12		10	0,375	9,02		11	0,644	16,64		12	0,822	17,55		13	0,185	4,74		14	0,828	24,84		15	0,563	10,69		16	0,716	10,37		17	0,302	7,04		18	0,408	18,38		19	0,243	5,61		20	0,192	3,44		21	0,341	8,22		22	0,406	11,22		23	0,313	5,32		24	0,134	2,24		25	0,234	7,03		26	0,130	2,87		ВСЕГО:	?	?
№ магазина	Объем продаж в действующих ценах	Средние товарные запасы	Оборачиваемость в оборотах																																																																																																														
1	0,604	15,57																																																																																																															
2	0,165	3,08																																																																																																															
3	0,267	6,26																																																																																																															
4	1,159	23,17																																																																																																															
5	0,232	5,30																																																																																																															
6	0,574	17,32																																																																																																															
7	0,678	14,06																																																																																																															
8	0,505	16,54																																																																																																															
9	1,225	48,12																																																																																																															
10	0,375	9,02																																																																																																															
11	0,644	16,64																																																																																																															
12	0,822	17,55																																																																																																															
13	0,185	4,74																																																																																																															
14	0,828	24,84																																																																																																															
15	0,563	10,69																																																																																																															
16	0,716	10,37																																																																																																															
17	0,302	7,04																																																																																																															
18	0,408	18,38																																																																																																															
19	0,243	5,61																																																																																																															
20	0,192	3,44																																																																																																															
21	0,341	8,22																																																																																																															
22	0,406	11,22																																																																																																															
23	0,313	5,32																																																																																																															
24	0,134	2,24																																																																																																															
25	0,234	7,03																																																																																																															
26	0,130	2,87																																																																																																															
ВСЕГО:	?	?																																																																																																															

	<p>4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p>	<p>4. Знать: принципы формирования аргументации собственных суждений и оценок; отличительные особенности фактов, мнений, интерпретаций и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>Уметь: грамотно, логично и аргументированно формировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций и оценок других участников деятельности; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений; по результатам выполненных аналитических исследований доказательно строить обобщения и формулировать предложения, направленные на повышение эффективности и результативности деятельности экономического субъекта, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений.</p>	<p>1) оборачиваемость товаров в оборотах по каждому магазину и в целом;</p> <p>2) сгруппировать магазины по объему продаж и составить таблицу, определяющую зависимость оборачиваемости товарных запасов от объема продаж (с разбивкой на группы по объему продаж: до 5 млн. руб., от 5,01 до 10 млн. руб., от 10,01 до 15 млн. руб., от 15,01 до 20 млн. руб., свыше 20,01 млн. руб.;</p> <p>3) проанализировать полученные результаты, назвать использованные методы анализа.</p>																																
			<p>Задание 1</p> <p>Рассчитайте влияние изменения величины материальных затрат на приращение продукции на основе следующих данных: величина материальных затрат составила в прошлом году 60000 тыс. руб., в отчетном году – 70000 тыс. руб. Выручка соответственно – 90000 тыс. руб. и 92000 тыс. руб.</p> <p>Задание 2</p> <p>На основании данных таблицы рассчитать влияние факторов на изменение фонда оплаты труда:</p> <table><tr><th rowspan="2">Показатели</th><th rowspan="2">Базисный год</th><th rowspan="2">Отчетный год</th><th colspan="2">Изменения</th></tr><tr><th>+/-</th><th>%</th></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>Объем производства продукции, шт.</td><td>5300</td><td>3900</td><td>?</td><td>?</td></tr><tr><td>Трудоемкость продукции, чел.- час.</td><td>21</td><td>32</td><td>?</td><td>?</td></tr><tr><td>Оплата труда рабочего за 1 чел.-час, руб.</td><td>55</td><td>65</td><td>?</td><td>?</td></tr><tr><td>Фонд заработной платы, тыс. руб.</td><td>?</td><td>?</td><td>?</td><td>?</td></tr></table> <p>Оцените полученные результаты и сформулируйте выводы.</p>	Показатели	Базисный год	Отчетный год	Изменения		+/-	%	1	2	3	4	5	Объем производства продукции, шт.	5300	3900	?	?	Трудоемкость продукции, чел.- час.	21	32	?	?	Оплата труда рабочего за 1 чел.-час, руб.	55	65	?	?	Фонд заработной платы, тыс. руб.	?	?	?	?
Показатели	Базисный год	Отчетный год	Изменения																																
			+/-	%																															
1	2	3	4	5																															
Объем производства продукции, шт.	5300	3900	?	?																															
Трудоемкость продукции, чел.- час.	21	32	?	?																															
Оплата труда рабочего за 1 чел.-час, руб.	55	65	?	?																															
Фонд заработной платы, тыс. руб.	?	?	?	?																															
	<p>5. Аргументированно и логично представляет свою точку</p>	<p>5. Знать: системный подход к изучению процессов и явлений; методику подготовки аналитических материалов</p>	<p>Задание 1</p> <p>Рассчитайте изменение затрат, связанных с хранением сырья и материалов, если годовая потребность в сырье составляет 60 млн. ед., предполагаемый оптимальный размер одной партии поставки 5 млн. ед., средняя стоимость хранения одной партии поставки 140 тыс. рублей</p>																																

	<p>зрения по- средством и на основе си- стемного описания.</p>	<p>для управления биз- нес-процессами и оценки их эффективно- сти, составления мотивиро- ванных заключений, аналитических, объяс- нительных записок по направлениям деятель- ности организации, обеспечивающих ее эф- фективное и устойчи- вое развитие, приемы формирования про- граммно-ориентиро- ванных баз данных.</p> <p>Уметь: обоснованно формулировать цели и за- дачи проведения анали- тических ис- следований, оформлять расчеты и его резуль- таты, обосновывать выбор стандартов презентации информа- ции финансового и нефинансового ха- рактера при подго- товке отчетов и проектных решений; последовательно и до- казательно аргу- ментировать целесооб- разность принятия того или иного управ- ленческого решения.</p>	<p>Фактически оптимальный размер одной партии поставки сырья и материалов должен составлять 6 млн. ед.</p> <p>Задание 2 Какой вид продукции выгодно производить для получе- ния большей суммы прибыли? Рассчитайте критический и фактический объемы продаж, сумму маржинального дохода и прибыли. Как изменится сумма прибыли, если в пределах достигнутой трудоемкости производство более выгодного изделия увеличится на 25%, уменьшив при этом выпуск менее выгодного изделия.</p> <table><tr><th>Показатели</th><th>Изделие 1</th><th>Изделие 2</th></tr><tr><td>Объем продаж, шт.</td><td>1200</td><td>1520</td></tr><tr><td>Цена единицы продукции, руб.</td><td>640</td><td>1220</td></tr><tr><td>Затраты пере- менные на еди- ницу, руб.</td><td>386</td><td>760</td></tr><tr><td>Трудоемкость единицы продукции, час</td><td>14</td><td>20</td></tr><tr><td>Постоянные затраты, тыс. руб.</td><td colspan="2">590</td></tr></table>	Показатели	Изделие 1	Изделие 2	Объем продаж, шт.	1200	1520	Цена единицы продукции, руб.	640	1220	Затраты пере- менные на еди- ницу, руб.	386	760	Трудоемкость единицы продукции, час	14	20	Постоянные затраты, тыс. руб.	590	
Показатели	Изделие 1	Изделие 2																			
Объем продаж, шт.	1200	1520																			
Цена единицы продукции, руб.	640	1220																			
Затраты пере- менные на еди- ницу, руб.	386	760																			
Трудоемкость единицы продукции, час	14	20																			
Постоянные затраты, тыс. руб.	590																				

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Содержание, предмет и задачи экономического анализа.
2. Экономический анализ и смежные науки.
3. Система классификации методов экономического анализа.
4. Характеристика классических методов анализа.
5. Экономико-математические методы анализа: их характеристика и условия применения.
6. Сущность факторного анализа. Приемы факторного моделирования.
7. Классификация видов экономического анализа.
8. Сущность информационного обеспечения экономического анализа.
9. Понятие, экономическая сущность хозяйственных резервов и их классификация.
10. Система показателей деятельности экономического субъекта.

11. Основные правила организации экономического анализа.
12. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.
13. Последовательность проведения комплексного управленческого анализа. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа.
14. Методы комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Этапы комплексного анализа.
15. Структура и основные цели бизнес-плана и роль анализа в разработке бизнес-плана предприятия.
16. Анализ маркетинговой системы предприятия.
17. Виды стратегий конкурентной борьбы. Поиск новых рынков реализации продукции.
18. Сущность и этапы производственного анализа.
19. Задачи и источники информации анализа производственной деятельности предприятия.
20. Анализ объема, структуры и ассортимента продукции.
21. Анализ обновления и качества выпускаемой продукции
22. Классификация факторов и резервов повышения эффективности производства.
23. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.
24. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов.
25. Анализ факторов, влияющих на эффективность использования основных средств предприятия.
26. Резервы увеличения выпуска продукции и фондоотдачи.
27. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
28. Анализ эффективности использования рабочего времени.
29. Анализ производительности труда.
30. Анализ трудоемкости продукции.
31. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и обеспеченности материальными ресурсами.
32. Методы оценки и задачи управления запасами.
33. Анализ влияния факторов на эффективность использования материальных ресурсов.
34. Классификации затрат предприятия, характеристика видов расходов предприятия.
35. Анализ общего объема расходов и их структуры.
36. Методика анализа затрат по экономическим элементам.
37. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции.

38. Методы определения безубыточного объема производства и продажи и зоны безопасности деятельности.
39. Анализ влияния факторов на порог рентабельности производства.
40. Цель, задачи и источники информации анализа прибыли организации.
41. Факторный анализ прибыли от продажи продукции (работ, услуг). Факторный анализ чистой прибыли предприятия.
42. Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности предприятия.
43. Виды и расчет показателей рентабельности организации. Анализ влияния факторов на рентабельность продукции и чистую рентабельность.
44. Анализ распределения и использования прибыли организации.
45. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа.
46. Этапы финансового анализа. Основные показатели анализа финансового состояния предприятия анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации.
47. Характеристика различных методик рейтинговой оценки предприятий-эмитентов.
48. Прямой и косвенный методы анализа денежных потоков.
49. Анализ эффективности использования оборотных средств.
50. Понятия, цели и принципы оценки бизнеса. Подготовка информации для оценки бизнеса.
51. Основные методы оценки бизнеса. Внутренние и внешние факторы развития бизнеса.
52. Разработка программы финансового оздоровления предприятия.

Пример экзаменационного билета:

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Департамент бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа

Дисциплина «Экономический анализ»

Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа

Форма обучения очная, очно-заочная

Семестр 4 Направление 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Учет, анализ и аудит»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №

1 вопрос

(12 баллов)

а) Основные показатели анализа финансового состояния
организации

(6 баллов)

б) Характеристика видов информации в экономическом анализе

(6 баллов)

2 вопрос**(18 баллов)****Выберите правильные ответы на тестовые вопросы:****1. Балансовый метод можно применять, когда факторная модель имеет вид (2 балла)**

1. сумма факторов;
2. произведение факторов;
3. разность факторов;
4. частное факторов.

2. Из предложенных экономико-математических моделей выберите кратную модель: (2 балла)

1. Себестоимость = Материальные затраты + Заработная плата + Амортизационные отчисления.
2. Рентабельность активов = Рентабельность продаж × Оборачиваемость активов.
3. Производительность труда = Выручка / Среднегодовая численность работников.

3. Метод «цепных подстановок» состоит из следующих шагов: (2 балла)

1. последовательная замена базисной величины одного показателя-фактора его фактическим значением;
2. по каждой подстановке производится расчет результата, используя факторную модель;
3. последовательное вычитание из базисной факторной модели промежуточного результата;
4. последовательное вычитание из последующего результата промежуточного.

4. Сравнительный анализ предполагает: (2 балла)

1. выражение изучаемых показателей через формирующие их факторы и расчет влияния этих факторов на изменение показателей;
2. изучение показателей, характеризующих деятельность предприятия, в сравнении с аналогичными показателями прошлого периода, нормативами, с показателями предприятий, находящимися в аналогичных условиях;
3. изучение показателей работы предприятия, характеризующих конкретные направления его работы.

5. По степени обработки информация, используемая в анализе, может быть: (2 балла)

- 1- внешней, внутренней;
- 2- первичной, промежуточной, результативной;
- 3- оперативной, месячной, квартальной;
- 4- учетной, внеучетной, нормативной.

6. Рассчитайте влияние изменения материалоотдачи на приращение выпуска продукции на основе следующих данных: величина материальных затрат составила в прошлом году 50100 тыс. руб., в отчетном году – 52030 тыс. руб. Выпуск продукции соответственно – 79000 тыс. руб. и 83000 тыс. руб. (6 баллов)

1. - 606,7 тыс. руб.;
2. + 936,5 тыс. руб.;
3. +3043,6 тыс. руб.

7. Отношение прибыли от продаж к выручке от продажи – это: (2 балла)

- 1- рентабельность продаж
- 2- бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности
- 3- чистая рентабельность
- 4- экономическая рентабельность

3 вопрос (30 баллов)

Данные таблицы характеризуют показатели работы производственного предприятия:

Показатели	Отчетный год		Отклонение (+,-)
	1 полугодие	2 полугодие	
1	2	3	4
1. Выпуск продукции, тыс. руб.	4800	4900	?
2. Средние остатки материальных оборотных средств, тыс. руб.	152	180	?
3. Коэффициент оборачиваемости (в оборотах)	?	?	?

Определите:

1. коэффициент оборачиваемости (в оборотах);
2. изменение показателей во 2-ом полугодии по сравнению с 1-м;
3. используя методы «цепных подстановок» и «абсолютных разниц», рассчитайте влияние на изменение выпуска продукции изменения средних остатков материальных оборотных средств и коэффициента оборачиваемости.

По результатам расчетов сделайте аналитические выводы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022.)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 26.03.2022). Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 26.03.2022).
3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О бухгалтерском учете».
4. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция).

5. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023) (с изм. и доп., вступ. в силу с отчетности за 2020 год)
6. Положение по бухгалтерскому учету 9/99 «Доходы организации», Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 27.11.2020)
7. Положение по бухгалтерскому учету 10/99 «Расходы организации» в редакции приказа Минфина России от 06.05.1999 № 33н, (в ред. от 06.04.2015).
8. Положение по бухгалтерскому учету 18/02 "Учет расчетов по налогу на прибыль организаций" (ред. от 20.11.2018)
9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 мая 2017 г. № 876-р «Концепция развития публичной нефинансовой отчетности».

Основная литература

10. Экономический анализ: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" / В.И. Бариленко [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Кнорус, 2017. - 382 с. - Бакалавриат. - Текст: непосредственный. - То же. - 2022. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/944587> (дата обращения: 09.12.2022). - Текст: электронный.
11. Иззука Т.Б. Электронное учебное пособие (практикум) по дисциплине «Экономический анализ» - 38.03.01 – Экономика (бакалавриат) профиль «Учёт, анализ и аудит» / Т.Б. Иззука, Т.В. Петрусевич. - Москва: Финансовый университет, 2022 – 183 с. - Образовательный портал Финуниверситета. – URL: <https://org.fa.ru/app/umm/tree?documentId=21b9c49b-2821-40b1-abff-f84faa9d8ed8> (дата обращения: 09.12.2022). - Текст: электронный.
12. Куприянова, Л.М. Экономический анализ. Практикум: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по укрупненной группе специальностей и направлений "Экономика и управление" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л.М. Куприянова, Е.В. Никифорова, О.В. Шнайдер; Финуниверситет - Москва: Инфра-М, 2021 - 172 с. - Высшее образование. Бакалавриат. - Текст : непосредственный. – То же. – 2021. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1167950> (дата обращения: 09.12.2022). – Текст : электронный.

Дополнительная литература

13. Никифорова, Н.А. Комплексный экономический анализ: учебник для направления бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / Н.А. Никифорова; Финуниверситет - Москва: Кнорус, 2021 - 439 с. - (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. – То же. – 2021. – ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/936270> (дата обращения: 09.12.2022). – Текст : электронный.
14. Анализ и прогнозирование денежных потоков: учебник для направления бакалавриата "Экономика" / Н.А. Никифорова, С.Н. Миловидова, Т.Б. Иззука [и др.]; Финуниверситет ; под ред. Н.А. Никифоровой. — Москва: Кнорус, 2020 — 314 с. — (Бакалавриат и магистратура). - Текст: непосредственный. - То же. - 2022. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/943674> (дата обращения: 09.12.2022). — Текст : электронный.
15. Экономический анализ : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 631 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520528> (дата обращения: 12.12.2022). — Текст : электронный.
16. Басова, М.М. Анализ деятельности экономических субъектов. Практикум: учебное пособие / М.М. Басова, О.Ю. Гавель, А.Ю. Усанов; Финуниверситет, Департамент учета, анализа и аудита. — Москва: Кнорус, 2019 — 158 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2021. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/938308> (дата обращения: 12.12.2022). — Текст : электронный.
17. Иззука, Т.Б. Особенности анализа в сегментах бизнеса = Features of the analysis in the segments of business: практикум / Т.Б. Иззука, Ч.В. Керимова; Финуниверситет, Департамент учета, анализа и аудита - Москва: Финуниверситет, 2017. - 111 с. — Текст: непосредственный. - То же. - ЭБ Финуниверситета. - Доступ из локальной

сети Финуниверситета (чтение). — URL:<http://elib.fa.ru/rbook/Izzuka.pdf> (дата обращения: 09.12.2022). - Текст : электронный.

18. Мельник, М. В. Теория экономического анализа: учебник и практикум для вузов / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 238 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489070> (дата обращения: 25.10.2022). — Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Минфина РФ. URL: <http://www.minfin.ru>
2. Официальный сайт Института Профессиональных бухгалтеров и аудиторов России. URL: <http://www.ipbr.ru>
3. Официальный сайт Международной федерации бухгалтеров - www.ifac.org
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (Росстат)

Электронные ресурсы БИК:

5. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ). URL: <http://elib.fa.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital. URL: <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека. URL: [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) <http://elibrary.ru>
8. Национальная электронная библиотека. URL: <http://нэб.рф/>
9. Электронные продукты издательства Elsevier. Коллекции: Business, management and Accounting, Economics, Econometrics and Finance. URL: <http://www.sciencedirect.com>
10. Базы данных научных журналов издательства Emerald (Accounting, Finance & Economics Collection; Business, Management & Strategy Collection). URL: <http://www.emeraldgrouppublishing.com/products/collections/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающийся должен изучить учебный план и программу дисциплины для того, чтобы своевременно понять и правильно оценить ее роль в учебном процессе. Студенту необходимо осуществить выбор тактики и стратегии получения знаний в полном объеме по осваиваемой дисциплине.

Темы дисциплины должны изучаться последовательно. Развитие знаний, полученных на лекциях, продолжается на семинарах. Самостоятельная работа студентов (аудиторная и внеаудиторная) позволяет расширить приобретенные на лекциях и семинарах знания, научиться их прикладному применению, и эффективному проведению работы с нормативной базой и научной литературой.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с тематическим планом, при изложении материала рекомендуется использовать презентации в среде PowerPoint и фрагменты печатных материалов по теме лекции. С учетом широкого применения электронных таблиц в современных экономических расчетах, при иллюстрации лекционного материала и решении задач рекомендуется использовать стандартные офисные средства Microsoft Excel (MS Excel).

Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины кафедрами организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

По итогам изучения дисциплины осуществляется промежуточная аттестация студента в форме экзамена.

В ходе интерактивных занятий следует проводить разбор конкретных, максимально приближенных к реальным хозяйственным ситуациям и дискуссиям по применению аналитических методов в их исследовании. Основное внимание при проведении практических занятий следует уделять развитию навыков стратегического анализа экономических процессов. При этом задача состоит в обучении профессиональным навыкам разработки и реализации моделей деловых ситуаций с углублением в алгоритмические и математические тонкости расчетов. Проведение практических занятий осуществляется в мультимедийных аудиториях.

Поскольку большая часть учебного времени отводится на самостоятельное изучение дисциплины, рекомендуется уделить особое внимание организации и планированию самостоятельной работы. При подготовке к лекциям и практическим занятиям следует использовать существующие возможности образовательных ресурсов (электронная библиотека, компьютерные обучающие программы (КОПР), электронные тестовые базы (LANCTESTING и STELLUS) и ресурсов Интернет сети, указанных в разделе 9 программы дисциплины, изучать основную и дополнительную литературу, указанные в разделе 8 программы дисциплины.

Внедрение активных и интерактивных элементов в проведение занятий по дисциплине может осуществляться разными методами: проблемный семинар с дискуссией, деловая игра, опрос, case-study и др.

Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами реферата по тематике предложенной преподавателем.

Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Дискуссия как форма обучения при изучении дисциплины «Экономический анализ» используется в обсуждении проблем, имеющих комплексный характер. Содержание докладов, сообщений может быть связано с изучаемым материалом, но может и выходить за рамки программы, в том числе, иметь профессиональную направленность. Дискуссия делает возможным использовать элементы сотрудничества по типу «преподаватель – студент» и «студент – студент», в которой стираются противоположности между позициями преподавателя, студента или группы студентов, а кругозор участников образовательного процесса становится общим достоянием.

Деловая игра – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений управленческим персоналом разного уровня управления в производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме.

Метод кейс-стади (Case study) – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно принимает решение и обосновывает его. Формирование проблемы и путей ее решения осуществляются в предложенных задачах на базе кейса с описанием различных ситуаций из разных источников специальной экономической и научной литературы, из материалов периодической печати и др.

Признаками метода case-study являются: наличие информационных данных, факторной модели экономического показателя-результата, коллективная работа над решением задачи, единая цель в поиске решения, наличие системы группового оценивания деятельности. Конечная цель такого занятия - выработать у студентов умения создавать факторные модели, описывающие реальные явления или процессы, происходящие в деятельности экономического субъекта.

Для проведения сравнительного анализа также самостоятельно выбирается одна или несколько компаний конкурентов (допускается выбор иностранной компании для сравнительного анализа). С этой целью рекомендуется воспользоваться аналитической системой Bloomberg Professional и СПАРК в отношении сведений о данных компаниях и отрасли, к которой они относятся.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

- Windows Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint)
- Антивирус Kaspersky
- АЛЬТ-Инвест

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Гарант»
- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» -<http://www.skrin.ru/>
- Финансовая справочная система «Финансовый директор» URL: <http://www.1fd.ru/>
- Информационный ресурс, содержащий информацию о зарегистрированных юридических лицах и индивидуальных предпринимателях («СПАРК»)

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются технические средства мультимедийной техники аудиторий. Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитории, оборудованные следующими техническими средствами: видеопроектор, экран настенный, персональные компьютеры с доступом к Internet-ресурсам.